

Namens alle vrijwilligers bij de voedselbanken en niet in de laatste plaats onze klanten in Nederland wil het bestuur van Voedselbanken Nederland de Facilicom Foundation bedanken voor de spontane en gulle steun die wij mochten ontvangen. Het stelt ons in staat om honderd gezinnen (ca 300 mensen waarvan ruim een derde kind jonger dan 18 jaar) elke week, een jaar lang te ondersteunen met voedselhulp. Samen met anderen is de Foundation gaan staan voor mensen in nood en hebben ons door de start van de crisis heen gesleept.

We zijn ontroerd en geraakt.

Begin maart 2020: Plotseling ging het alarm af. Corona voelde als een overval op onze voedselbanken. Veel oudere vrijwilligers moesten thuisblijven, ze zijn extra kwetsbaar voor het coronavirus. Voedselbanken kwamen handen tekort en moesten het werk anders organiseren als gevolg van de anderhalve meter maatregelen. Sommigen sloten noodgedwongen de deuren. Hamstergedrag in winkels zorgde ervoor dat onze voedselstromen van de één op andere dag compleet wegvielen.

We hadden een enorm probleem. Hoe konden we ervoor zorgen dat onze klanten voedselhulp bleven ontvangen? Want één ding stond als een paal boven water: voedselbanken wilden doorgaan met voedseluitgifte, tenzij de gezondheid van de vrijwilligers of klanten in gevaar kwam.

De Facilicom Foundation stond klaar voor ons en kunnen wij met recht een geweldige samenwerkingspartner noemen.

We komen nu in een nieuwe fase, in een nieuwe tijd. We zien ons klantenbestand groeien. We blijven werken volgens de voorschriften van de overheid, volgens de 1,5 meter samenleving. Voor klanten is dat soms moeilijk. Er is nu weinig ruimte voor een persoonlijk gesprek en voor de arm om de schouder. Het wekelijks bezoek aan een voedselbank is voor velen normaal gesproken een moment van contact, warmte en aandacht.

Wij gaan vol overgave en vertrouwen verder. We gaan ervaren wat de impact van corona is op de economie en ons klantenbestand. In 2019 besteedden wij veel aandacht aan de meerjarenstrategie voor de voedselbanken. Het uitgangspunt daarbij was onze ambitie om de komende vijf jaren veel meer mensen van voedsel te voorzien. Dit plan is niet van tafel.

We benoemen het nu als ‘Van Ambitie naar Noodzaak’. Ingrediënten uit de meerjarenstrategie worden gebruikt om deze groei die eerder komt dan voorzien, goed te kunnen begeleiden.

Voedselbanken waren en blijven een initiatief van burgers voor burgers; van de samenleving voor de samenleving. Afgelopen weken werd dat overtuigend bevestigd. Als we het gevoel van solidariteit ook de komende fase van de crisis kunnen vasthouden, dan hebben we als samenleving echt iets gewonnen, mede dankzij de Facilicom Foundation!

Bestuur Voedselbanken Nederland